

## 13 聖地巡礼にフォーカスした地域活性化について

About community revitalization focusing on pilgrimage sites.

**要旨** 近年、さまざまなメディアで聖地巡礼という言葉が取り上げられており、私たちは、愛知県においても聖地巡礼によって何か影響を受けているのか、また、聖地巡礼を生かして何かできることはないか考えた。私たちは研究対象を知多半島に絞って知多半島の様々な魅力のある聖地について知ってもらい、聖地巡礼における地域活性化の第一歩につなげるために、私たちは、知多半島の聖地や観光名所を載せたオリジナルのマップを作製し、地域活性化に貢献できるようにした。

### Abstract

In recent years, the term "pilgrimage to sacred sites" has been featured in various media, and we have considered whether we have been influenced by such pilgrimages in Aichi Prefecture, as well as whether there is something we can do to utilize them. We focused our research on the Chita Peninsula and aimed to raise awareness of its various attractive sacred sites, making it the first step towards regional revitalization through pilgrimage. To contribute to regional revitalization, we created an original map featuring the sacred sites and tourist attractions of the Chita Peninsula.

## 1 研究背景と研究目的・意義

### 1. 1研究背景

SNS の発達により、聖地巡礼が以前よりも行われるようになり、地域活性化が促進されている例もある。



図1 <https://www.slideshare.net/slideshow/ss-71098083/71098083>

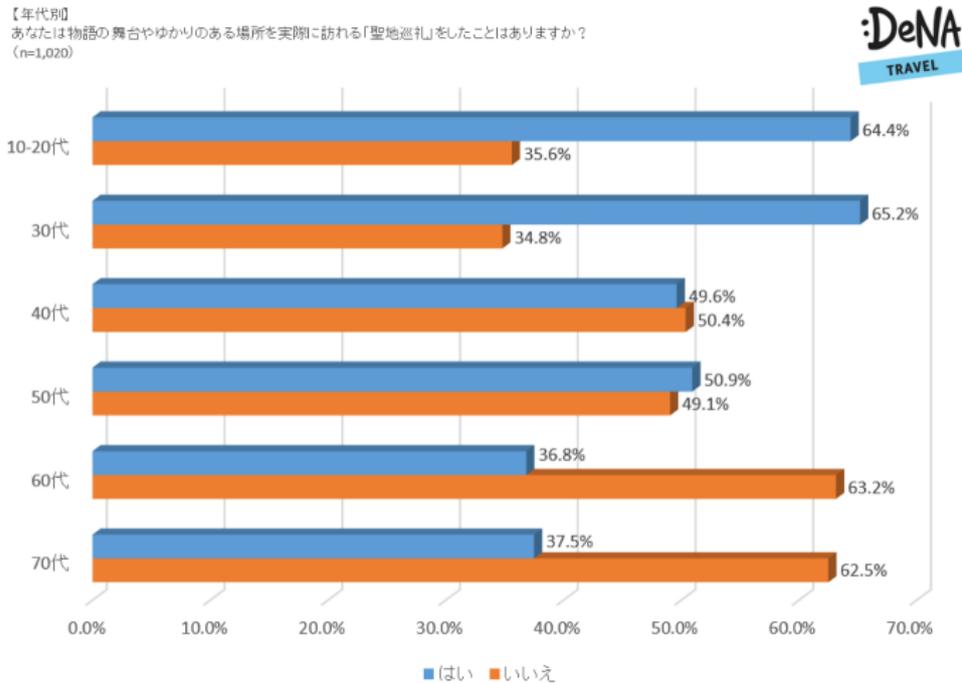


図2 <https://www.airtrip-intl.com/news/2017/1156>

図1より、「らき☆すた」というアニメの聖地になった鷲宮神社では、アニメの放送開始の2007年から観光客数が増加し、放送終了後も増加し続けていたことがわかる。また、図2より、10代から30代にかけて聖地巡礼が広がっていることがわかる。このような事実から聖地巡礼が社会全体で広まり、地域活性化の側面で役立っていることがわかる。そこで私たちは、愛知県においても聖地巡礼によって何か影響を受けているのか、また、聖地巡礼を生かして何かできることはないか考えた。

## 1.2 リサーチクエストと先行研究・事例

地域活性化に聖地巡礼が関与しているということから、私たちは、身近な地域の聖地について詳しく調べ、それを用いてより地域活性化を促進する方法を探った。私たちの立てたリサーチクエストは「愛知県における聖地にも影響があるのではないか」である。研究方法として、実際に現地に行ってお話を伺ったり、インターネットを用いて調べたりした。

## 1.3 研究の目的・意義

聖地巡礼がもたらした影響について分析し良い効果を明らかにすることで、自分たちの地域の活性化に繋がられるようにする。

## 1.4 仮説とその根拠

私たちは、図1の『らき☆すた』の聖地になったことで観光客数が増えていた例から、「愛知県における聖地にも良い影響がある」という仮説を立てる。

# 2 研究方法 1 インタビュー 生徒を対象としたアンケート

## 2.1 研究の目的とリサーチクエスト

実際に聖地に行き、聖地になることによる影響を明らかにする。そして良い影響がわかれば、私たちの身近な地域の聖地巡礼を用いた活性化につなげられるようにする。研究の方法として、まず始めにインターネット上で愛知県の聖地について調べた。調べた中から、二つの聖地に実際に行き、インタビューをした。また同世代の人々が聖地巡礼についてどのような意識をもっているのか知るために、半田高校生を対象としてアンケート調査を行った。研究方法の限界として、愛知県の聖地といっても遠方の地域に実際に行きインタビューするのは難しかった。また、聖地巡礼で地域を盛り上げるためにお金をかけて大きな広告を作ったり、キャンペーン活動などを行ったりするのは難しかった。

## 2.2 研究と分析方法

インターネットで調べていた中で、私たちの高校のある半田市内にある半田赤レンガ倉庫のカブトビールの看板がジブリ映画「風立ちぬ」の劇中で登場していたことがわかり、実際に足を運んで経済的な効果についてインタビューをしに行った。次に名探偵コナンの映画の聖地として知られている西尾市の佐久島に行き、佐久島振興課の方にお話を伺った。佐久島はアートで地域活性化を行っており、そのアートの中の「おひるねハウス」が名探偵コナンの映画『天空の難破船』で取り上げられた。

次に半田高校 3 年生に対してアンケート調査を行った。質問の内容として、「聖地巡礼に行ったことがあるか」を尋ね、あると答えた生徒を対象に、「聖地巡礼に行った都道府県」、「何の聖地に行ったか」を聞いた。

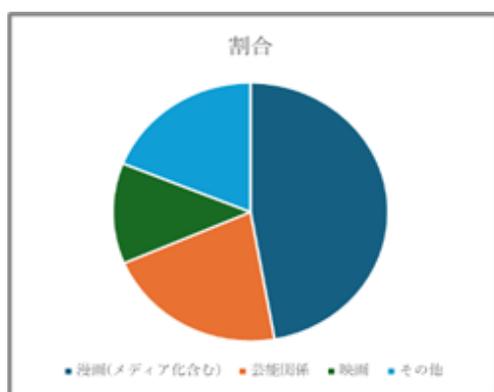


図 3 行ったことのある聖地のメディアの種類

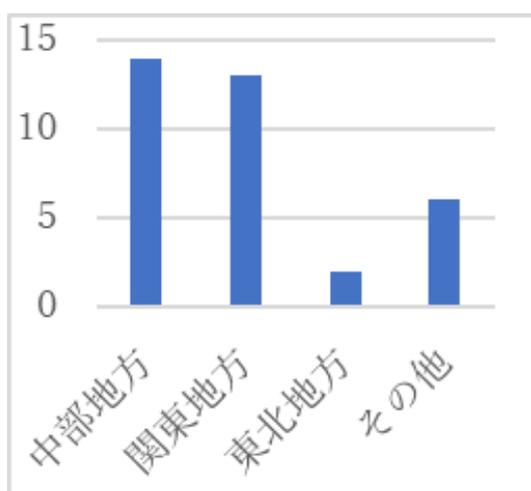


図 4 行ったことのある聖地がある地域

## 2.3 結果

赤レンガ倉庫に関しては私たちの仮説と異なり、あまり効果はみられていなかった。考えられる理由として、カブトビールの看板が劇中で登場した場所と異なっていたためであることと、「風立ちぬ」の聖地であることがあまり知られていなかったことがあげられる。赤レンガ建物とカブトビールの例から作中で登場している場所と実際の場所が一致していないと聖地としての影響が生じないことがわかった。佐久島に関しては、日本だけでなく海外の方も聖地巡礼をしに佐久島を訪れていることがわかった。なかには映画に登場するキャラクターのマスコットを持ってきている人もいたようだ。また、地域活性化に関わるお話の中でフィルムコミッションというものを知った。フィルムコミッションとは、自治体が撮影の手助けをし、撮影をしやすくすることで聖地を作り出し、聖地を誘致することであり、佐久島もこの動きを進めることで地域活性化に力を入れていることが分かった。

また、アンケートの結果、半田高校の生徒は比較的近い地域で聖地巡礼をしており、漫画の聖地をより多く訪れていることが分かった。聖地巡礼をしたことのない人へは「聖地巡礼をしたいと思いますか？」と質問した。かなり多くの人が聖地巡礼をしたいと思っているのではないかと予想していたが、予想に反して、したいと思っている人と、そうでもない人が半々くらいであった。また、聖地巡礼を愛知県内でしたことがある人の中で、知多半島の聖地に行ったことがある人はほとんどいなかった。このことから知多半島の聖地はあまり知られていないと考えられる。

## 2.4 考察

研究の結果と、初めに立てた仮説である「愛知県における聖地にも経済的に大きな良い影響があるのではないか」について私たちが考察したこととして、次の点が挙げられる。

インターネットやインタビューで調べた結果、愛知県全体としては、聖地巡礼における経済効果はあったが、知多半島においては、経済効果は見られなかった。その原因として、聖地自体があまり知られていなかったことが考えられた。そこで、知多半島における聖地巡礼による経済効果を大きくするために、聖地があることを多くの人に知ってもらうことが大切だと考えた。

# 4 結論と今後の展望

## 4-1 結論

私たちは「愛知県における聖地にも影響があるのではないか」というリサーチクエスト  
ョンに対して、佐久島によい効果があったこととアンケートの結果から身近な知多半島の  
聖地にいったことがある人がほとんどいなかったことから、愛知県の聖地にも影響がみら  
れたが、知多半島の聖地に関してはあまり知られておらず、影響がみられていないという  
答えを出した。

#### 4-2 今後の展望

知多半島の聖地についてもっと知ってもらうために色遣いやレイアウトなどを工夫し、  
興味を惹きつけるようなポスターを作成したいと思った。ポスターを通して、今まで聖地  
巡礼や知多半島のことについて知らなかった人に新しい知識を得てもらい、少しでも興味  
をもってもらいたい。またポスターは紙媒体だけでなく電子媒体でも発信できたら良いな  
と思った。今回は時間がなくてポスターを完成させることができなかったけれど、もし同  
じような研究をする人がいれば、引き継いでいってくれたら嬉しい。

### 5 謝辞

本研究の遂行にあたり、お世話になりました赤レンガ倉庫職員の皆様、佐久島観光推進課  
の皆様、指導担当の先生に深謝致します。

### 6 参考文献・参考文献

岡本 健 (2019) . 『コンテンツツーリズム研究』 福村出版

岡本 健 (2018) . 『巡礼ビジネス』 福村出版

知多半島観光圏協議会 (2009) . 「知多半島の聖地巡礼」 . <https://tabichita.com/film/>  
2025年5月7日